



BANGKOK  
CRYSTAL

หมายเลขเอกสาร QD-B7-018

ชื่อเอกสาร บริบทขององค์กรเพื่อนำมาประเมิน  
ความเสี่ยงและโอกาส

ครั้งที่แก้ไข 06



หมายเลขหน้า 1

วันที่บังคับใช้ 01/02/23

## สารบัญ

หมายเลขหน้า	เรื่อง
1	สารบัญ
2	บริบทขององค์กร (การประเมินความเสี่ยงภายใน)
3	บริบทขององค์กร (การประเมินความเสี่ยงภายนอก)
4	บริบทขององค์กร (การประเมินความต้องการและ ความคาดหวังของผู้มีส่วนร่วมต่อบริษัท)

\* ประวัติการแก้ไขเอกสารสามารถตรวจเทียบกับเอกสารต้นฉบับ ฉบับเดิมได้ที่ DCC

จัดทำโดย  (นายรุ่งโรจน์ ตันติเสนีย์พงศ์) DCC	ทบทวนและอนุมัติโดย  (นายชูชาติ อุ่นอารมย์) QMR
--	--

บริบทของบริษัทฯ

ส่วน	บริบท (Context)	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
INTERNAL	1. VALUES (คุณค่าภายในองค์กร) - ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์ - การบริหารจัดการ	- มีภาวะผู้นำที่ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรค่อนข้างสูง - มีการตัดสินใจและสั่งการค่อนข้างเร็ว และยอมรับความผิดพลาดได้ - ปรับเปลี่ยนระบบได้ตามสถานการณ์ มีความคล่องตัว	- ยังมีการไม่ทำตามระบบอยู่บ้าง
	2. PERFORMANCE (สมรรถนะขององค์กร) - PRODUCTION	- ผลผลิตสินค้าได้หลากหลาย มีคุณภาพและได้ปริมาณตามแผนผลิต - มีการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ลวดลายใหม่ ๆ เพิ่มความหลากหลาย	- การผลิตสินค้าออกแบบใหม่ใช้เวลาพัฒนาเตรียมงานไม่ต่ำกว่า 2-3 เดือน - Job Change น้อย - สต็อกสินค้าที่ขายดี มีแนวโน้มต่ำกว่าที่ต้องการอยู่บ้างในบางครั้ง - ลดกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับสภาพความต้องการของตลาดในปัจจุบัน
	- HR / MANPOWER	- พนักงานมีทักษะและความชำนาญในการผลิตและการทำงานทั่วไป - พนักงานมีความมุ่งมั่น และขึ้นช้อมมรรยาทศกศการทงทงน	- สรรหาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถด้านแก้วได้น้อย - บุคลากรมีอายุตัวและอายุงานห่างกันมากพอสมควร - แหล่งข้อมูลของผู้สมัครสำหรับสรรหา มีน้อย
	MARKETING	- สามารถสร้างช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย	- ขาดบุคลากรทางด้านเทคนิค
	3. INFRASTRUCTURE (โครงสร้างพื้นฐาน) สนับสนุน	- เครื่องจักรที่ทันสมัย สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ต้องหยุดระยะบำรุงรักษา - วัตถุดิบส่วนใหญ่สามารถปรับสูตรผสมเพื่อให้เข้ากับสภาพการผลิตปัจจุบันได้ - เน้นการซ่อมบำรุงแบบ Break Down Maintenance	- เครื่องจักรมีอายุการใช้งานนานแล้ว ต้องบำรุงรักษาอย่างระวัง - พื้นที่จัดเก็บต้องการทบทวนด้วยความถี่ที่มากขึ้น
	4. LEARNING (การเรียนรู้ในองค์กร)	- มีการจัดการอบรมถ่ายทอดความรู้ให้พนักงานใหม่	- ขาดการบริหารองค์ความรู้อย่างครบถ้วนที่สุดและต่อเนื่อง
	5. MONETARY (การเงิน)	- มีเงินทุนหมุนเวียนในระบบที่ดี	- สภาพคล่องการเงินไม่สมดุลระหว่างปริมาณการขายและการผลิต

บริบทของบริษัทฯ

ส่วน	บริบท (Context)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
EXTERNAL	1. POLITICS (ผลกระทบทางการเมือง)		
	2. ECONOMICS (สภาพเศรษฐกิจ)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขวัญขายผิดเป็นไปตามช่วงการทำงานของแรงงานก่อสร้าง</li> <li>- ราคาวัตถุดิบ ราคาแก๊ส และราคาบรรจุภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้นเรื่อย ๆ</li> </ul>
	3. SOCIAL (สภาพสังคม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มุ่งเน้นที่ผู้ค้า Modern Trader ช่างก่อสร้าง หรือสถาปนิกมากกว่าผู้ใช้งานทั่วไป (End users)</li> <li>- สร้างการรับรู้ทางด้าน Social media ในมากขึ้น</li> <li>- มีโอกาสจัดทำโครงการ PDPA ภายในองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ใช้งานทั่วไป (End users) ไม่ค่อยรู้จัก หรือกำหนด spec การใช้งาน Glass Block</li> </ul>
	4. TECHNOLOGICAL (เทคโนโลยี)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำให้ได้ผลลัพธ์สูง ควบคุมต้นทุนได้ในระดับค่อนข้างดี</li> <li>- ระบบสนับสนุนมีการปรับปรุงตามความจำเป็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้พัฒนาเทคโนโลยีมีจำนวนน้อย</li> </ul>
	5. LEGAL (กฎหมาย ข้อบังคับ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พรบ.นร</li> <li>- มอก. 1395-2562</li> <li>- ISO 9001:2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสรรหาทรายแก้วมีข้อจำกัดเรื่องรายงานการควบคุมครอง</li> <li>- รอรับการรับรองมาตรฐานเป็นเวลานาน</li> <li>- ยังคงมีงานหรือการสื่อสารที่ชัดเจนที่ทำให้เกิดการสับสน</li> </ul>
	6. ENVIRONMENT (สภาพแวดล้อม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งวัตถุดิบ</li> <li>- ทัศนียภาพของบริษัทฯ</li> <li>- การแพร่ระบาดของโรคติดต่อโควิด-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนใหญ่มาจากธรรมชาติ ไม่สามารถควบคุมคุณภาพให้แม่นยำได้</li> <li>- พนักงานที่ติดโรคติดต่อเข้ารับการรักษาและต้องหยุดปฏิบัติงานจนกว่าจะรักษาหาย</li> </ul>
	7. COMPETITION (การแข่งขัน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเป็นผู้ผลิตแต่เพียงรายเดียวในประเทศไทย</li> <li>- การทุ่มตลาดของสินค้าจากต่างประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการแข่งขันสูงจากกลุ่มผู้นำเข้าที่ตั้งราคาขายต่ำ</li> </ul>

**ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนร่วมต่อบริษัทฯ**  
**(INTERESTED PARTIES' NEED AND EXPECTATION)**

ผู้มีส่วนร่วม (INTERESTED PARTIES)	ความจำเป็นและความคาดหวัง (NEED AND EXPECTATION)
1. ลูกค้า	ความจำเป็นและความคาดหวัง (NEED AND EXPECTATION) ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย รูปลักษณ์ที่สวยงาม ราคาเหมาะสม บริการดี Service ถึงสถานที่ก่อนสร้าง การส่งมอบที่เที่ยงตรง เชื่อถือได้
2. ผู้ถือหุ้น	มีผลประโยชน์จากการที่ดี การขยายกิจการ ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค มีชื่อเสียงในกลุ่มอุตสาหกรรมแก้ว
3. บุคลากร	ความมั่นคงและการเติบโตในการทำงาน ความปลอดภัยในการทำงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม การได้แสดงออกและมีคามผูกพันในที่ทำงาน
4. ผู้รับจ้างช่างและผู้ขาย	มีคำสั่งซื้อในปริมาณที่มาก ความต่อเนื่องของคำสั่งซื้อ ราคาหรือค่าจ้างงานมีความเหมาะสมกับต้นทุนปัจจุบัน