



หมายเลขเอกสาร QD-B7-018

ครั้งที่แก้ไข 08

ชื่อเอกสาร บริบทขององค์กรเพื่อนำมาประเมิน

หมายเลขหน้า 1

ความเสี่ยงและโอกาส

วันที่บังคับใช้ 01/02/25

สารบัญ

หมายเลขหน้า

เรื่อง

- | | |
|---|---|
| 1 | สารบัญ |
| 2 | บริบทขององค์กร (การประเมินความเสี่ยงภายใน) |
| 3 | บริบทขององค์กร (การประเมินความเสี่ยงภายนอก) |
| 4 | บริบทขององค์กร (การประเมินความต้องการและ
ความคาดหวังของผู้มีส่วนร่วมต่อบริษัท) |

* ประวัติการแก้ไขเอกสารสามารถตรวจเทียบกับเอกสารต้นฉบับ ฉบับเดิมได้ที่ DCC

จัดทำโดย  (นายรุ่งโรจน์ ดันติเสนีย์พงศ์) DCC	ทบทวนและอนุมัติโดย  (นายสุชาติ อุ่นอารมย์) QMR
--	--

บริบทของบริษัทฯ

ส่วน	บริบท (Context)	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
INTERNAL	1. VALUES (คุณค่าภายในองค์กร) - ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์ - การบริหารจัดการ	- มีภาวะผู้นำที่ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรค่อนข้างสูง - มีการตัดสินใจและสั่งการค่อนข้างเร็ว และยอมรับความผิดพลาดได้ - ปรับเปลี่ยนระบบได้ตามสถานการณ์ มีความคล่องตัว	- ยังมีงานที่ไม่ทำตามระบบอยู่บ้าง
	2. PERFORMANCE (สมรรถนะขององค์กร) - PRODUCTION	- ผลผลิตสินค้าได้หลากหลาย มีคุณภาพและได้ปริมาณตามแผนผลิต - มีการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ สดสวยใหม่ ๆ เพิ่มความหลากหลาย	- การผลิตสินค้าออกแบบใหม่ใช้เวลาพัฒนาเตรียมงานไม่ต่ำกว่า 2-3 เดือน - Job Change น้อย - สต็อกสินค้าที่ขายดี มีแนวโน้มต่ำกว่าที่ต้องการอยู่บ้างในบางครั้ง - ลดกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับสภาพความต้องการของตลาดในปัจจุบัน
	- HR / MANPOWER	- พนักงานมีทักษะและความชำนาญในการผลิตและการทำงานทั่วไป - พนักงานมีความมุ่งมั่น และชื่นชอบบรรยากาศการทำงาน	- สรรหาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถด้านแก้วได้น้อย - บุคลากรมีอายุตัวและอายุงานห่างกันมากพอสมควร - แหล่งข้อมูลของผู้สมัครสำหรับสรรหามีน้อย
	MARKETING	- สามารถสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย	- ขาดบุคลากรทางด้านเทคนิค
	3. INFRASTRUCTURE (โครงสร้างพื้นฐานสนับสนุน)	- เครื่องจักรที่ทันสมัย สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องไม่ต้องหยุดขณะบำรุงรักษา - วัตถุดิบส่วนใหญ่สามารถปรับสูตรผสมเพื่อให้เข้ากับสภาพการผลิตปัจจุบันได้ - เน้นการซ่อมบำรุงแบบ Break Down Maintenance	- เครื่องจักรมีอายุการใช้งานนานแล้ว ต้องบำรุงรักษาอย่างระวัง - พื้นที่จัดเก็บต้องการทบทวนด้วยพื้นที่ที่มากขึ้น
	4. LEARNING (การเรียนรู้ในองค์กร)	- มีการจัดการอบรมถ่ายทอดความรู้ให้พนักงานใหม่	- ขาดการบริหารองค์ความรู้อย่างครบหลักสูตรและต่อเนื่อง
	5. MONETARY (การเงิน)	- มีเงินทุนหมุนเวียนในระบบที่ดี	- สภาพคล่องการเงินไม่สมดุลระหว่างปริมาณการขายและการผลิต
	6. CLIMATE CHANGE (การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)	มีการดำเนินการตรวจวัดและกำจัดของเสียที่อาจก่อให้เกิดมลพิษก่อนออกจากบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำตามที่กฎหมายกำหนด , มีโอกาสในการจัดหาและใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น	- ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินการที่มากขึ้นตามกฎหมายใหม่ ๆ ที่จะมีการประกาศและบังคับใช้ , ขาดบุคลากรในการจัดหาระบบ

บริบทของบริษัทฯ

ส่วน	บริบท (Context)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
EXTERNAL	1. POLITICS (ผลกระทบจากการเมือง)		
	2. ECONOMICS (สภาพเศรษฐกิจ)		- ช่วงขยายฟืดเป็นไปตามช่วงการทำงานของแรงงานก่อสร้าง - ราคาวัตถุดิบ ราคาแก๊ส และราคาบรรจุภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้นเรื่อย ๆ
	3. SOCIAL (สภาพสังคม)	- มุ่งเน้นที่ผู้ค้า Modern Trader ช่างก่อสร้าง หรือสถาปนิกมากกว่าผู้ใช้งานทั่วไป (End users)	- ผู้ใช้งานทั่วไป (End users) ไม่ค่อยรู้จัก หรือกำหนด spec การใช้งาน Glass Block
	- การรับรู้ต่อตัวสินค้าของผู้บริโภค	- สร้างการรับรู้ทางด้าน Social media ให้มากขึ้น	
	- การใช้ช่องทางสื่อสารด้วยอินเทอร์เน็ต	- มีโอกาสจัดทำโครงการ PDPA ภายในองค์กร	
	- การทำ CSR		
	4. TECHNOLOGICAL (เทคโนโลยี)		
	- เทคโนโลยีของการผลิต	- ทำให้ได้ผลผลิตสูง ควบคุมต้นทุนได้ในระดับค่อนข้างดี	- ผู้พัฒนาเทคโนโลยีมีจำนวนน้อย
	- เทคโนโลยีของระบบสนับสนุน		
	5. LEGAL (กฎหมาย ข้อบังคับ)		
	- พรบ.แร่		- การสรรหาทรายแก้วมีข้อจำกัดเรื่องรายงานการครอบครอง
	- มอก. 1395-2562	- ได้รับความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าภาครัฐและโครงการสำคัญ ๆ	- รอรับการรับรองมาตรฐานเป็นเวลานาน
	- ISO 9001:2015	- ระบบการทำงานทั่วไปมีมาตรฐาน	- ยังคงมีงานหรือการสื่อสารที่ไม่ชัดเจนที่ทำให้เกิดการสับสน
	- ข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	- มีการจัดทำและดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน เพื่อนำส่งรายงานให้ทางราชการ , การลดต้นทุนโดยนำเศษแก้วที่ไม่ผ่านคุณภาพมาหลอมใช้ใหม่ , การการแยกขยะเพื่อส่งกำจัดได้อย่างถูกต้องเหมาะสม , การคัดแยกสิ่งของที่ไม่ได้ใช้หรือใช้งานไม่ได้เพื่อนำมาขายและแปรสภาพเป็นรายได้กลับเข้าบริษัท	- ความพร้อมในเรื่องของค่าใช้จ่ายและการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น , บุคลากรในการจัดทำและดำเนินการไม่เพียงพอ
	6. ENVIRONMENT (สภาพแวดล้อม)		
	- แหล่งวัตถุดิบในประเทศ	- วัตถุดิบที่ได้จากธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก เช่น ทราย , โคลโลไมท์ มีคุณภาพเหมาะสมกับการผลิต	- ส่วนใหญ่มาจากธรรมชาติ ไม่สามารถควบคุมคุณภาพให้แน่นอนได้
	- ทัศนียภาพของบริษัทฯ	- จัดได้ดีและสะอาด สร้างความประทับใจผู้มาเยือน	
	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ซึ่งส่งผลต่อวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิต เช่น ความร้อน และ ความชื้นที่มากขึ้น	- วัตถุดิบที่ได้จากธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก เช่น ทราย , โคลโลไมท์ มีคุณภาพเหมาะสมกับการผลิต	- ควบคุมคุณลักษณะหรือคุณสมบัติให้เหมาะกับการผลิตได้ยากขึ้น และจำเป็นต้องยอมผ่านคุณภาพในกรณีที่ผู้ขายไม่สามารถปฏิบัติตามที่กำหนดแต่ไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต , ศึกษาแนวทางร่วมมือกับภาครัฐเพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการลดโลกร้อนหรือก๊าซเรือนกระจก
	7. COMPETITION (การแข่งขัน)		
	- การเป็นผู้ผลิตแต่เพียงรายเดียวในประเทศ	- สามารถสร้าง MARKET SHARE เป็นลำดับต้นในประเทศได้	
	- การทุ่มตลาดของสินค้าจากต่างประเทศ		- มีการแข่งขันสูงจากกลุ่มผู้นำเข้าที่ตั้งราคาขายต่ำ

ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนร่วมต่อบริษัทฯ
(INTERESTED PARTIES' NEED AND EXPECTATION)

ผู้มีส่วนร่วม (INTERESTED PARTIES)	ความจำเป็นและความคาดหวัง (NEED AND EXPECTATION)
1. ลูกค้า	ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย รูปลักษณะสวยงาม ราคาเหมาะสม บริการที่ Service ถึงสถานที่ก่อนสร้าง การส่งมอบที่เที่ยงตรง เชื่อถือได้ ต้องการใช้หรือปรับเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์และการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น , พิจารณาสินค้าที่สามารถนำมารีไซเคิลใหม่ได้ , มีการรับรองและจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม
2. ผู้ถือหุ้น	มีผลประกอบการที่ดี การขยายกิจการ ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค มีชื่อเสียงในกลุ่มอุตสาหกรรมแก้ว การสร้างโอกาสทางธุรกิจจากการปรับตัวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ต้องการลงทุนในบริษัทฯ ที่มีความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างถูกต้องและครบถ้วน
3. บุคลากร	ความมั่นคงและการเติบโตในการทำงาน ความปลอดภัยในการทำงาน , สภาพแวดล้อมที่ดี ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม การได้แสดงออกและมีความผูกพันในที่ทำงาน ช่องทางในการมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นต่อการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ การจัดฝึกอบรมและกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ
4. ผู้รับจ้างช่วงและผู้ขาย	มีคำสั่งซื้อในปริมาณที่มาก ความต่อเนื่องของคำสั่งซื้อ ราคาหรือค่าจ้างงานมีความเหมาะสมกับต้นทุนปัจจุบัน ต้องการมาตรฐานหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน , การประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับบริษัท , การแบ่งปันข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. ชุมชน	การควบคุมและลดมลพิษจากการผลิตของบริษัททั้งทางอากาศ, น้ำและขยะ , การมีส่วนร่วมและการสื่อสารที่โปร่งใสจากบริษัทเกี่ยวกับประเด็นสิ่งแวดล้อม , มีการจัดทำหรือดำเนินการเกี่ยวกับโครงการรักษาสภาพแวดล้อมและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชน
6. หน่วยงานภาครัฐ	การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง , การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ , การนำนโยบายสิ่งแวดล้อมไปปฏิบัติอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ , ความร่วมมือและสนับสนุน ผลักดันนโยบายเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกระดับประเทศและระดับโลก